

コンテンツ・業界群まとめの根拠（2024年）

コンテンツについて

当サイトは、エコキュートに関する情報を集約しており、目的に沿った正確な情報をご提示できるよう努めております。

そのため、数あるエコキュートの公式メーカー各社から得た情報や外部・専門機関への調査に加え、下記に紹介しております第3者からの情報を基にサイトを作成しています。

調査概要詳細

調査目的	エコキュート・オール電化の満足度調査
調査対象	公式メーカーであるパナソニック・三菱電機等のエコキュートを利用されている方
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象数	800人
調査対象年齢	25歳以上の方
調査対象地域	日本国内
調査主体者	株式会社ローカルワークス